



## BERITA ACARA PERKULIAHAN

Nama Dosen : Jen ZA Hans, Ph.D  
Mata Kuliah : Pemasaran Strategik  
Semester : III  
Sesi/Hari : 17.00-20.00 WIB  
Kelas : S2





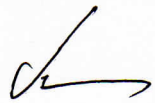




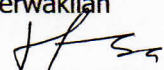
N.B : Setiap mata kuliah menggunakan buku presensi/laporan tersendiri

Catatan :

1. Setiap kali memberikan perkuliahan dimohon agar Dosen mengisi Berita Acara Perkuliahan ini dan ditandatangani.
2. Setelah diisi mohon dikembalikan kepada Sekretariat Kemahasiswaan untuk dicatat dan diproses sepenuhnya.


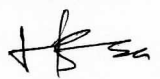






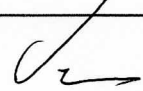

DAFTAR LAPORAN PERKULIAHAN

Mata Kuliah : Pemasaran Strategik  
3 SKS

Kuliah Ke-	Tanggal	Jam Kuliah		MATERI KULIAH YANG DI BAHAS	KETERANGAN (bila ada) & TANDA TANGAN
		Masuk	Keluar		
I	14/03/2020	17.00	20.00	Identifikasi Masalah-masalah Pemasaran Strategik	
					Mengetahui Perwakilan Mahasiswa : 
II	21/03/2020	17.00	20.00	Analisis Industri, Macro Marketing dan Kebijakan Pemasaran Strategik	
					Mengetahui Perwakilan Mahasiswa : 
III	28/03/2020	17.00	20.00	Analisis Industri, Macro Marketing dan Kebijakan Pemasaran Strategik	
					Mengetahui Perwakilan Mahasiswa : 
IV	04/04/2020	17.00	20.00	Analisis terhadap Pengembangan Objective dalam Pemasaran Strategik	
					Mengetahui Perwakilan Mahasiswa : 
V	11/04/2020	17.00	20.00	Analisis terhadap Pengembangan Objective dalam Pemasaran Strategik	
					Mengetahui Perwakilan Mahasiswa : 

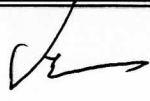
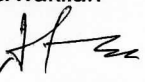
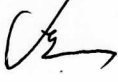
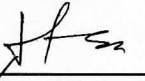

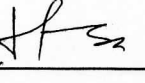

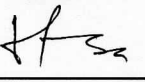
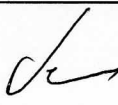
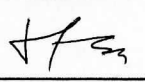
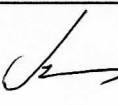
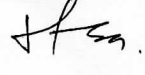
# DAFTAR LAPORAN PERKULIAHAN

Mata Kuliah : Pemasaran Strategik  
3 SKS

Kuliah Ke-	Tanggal	Jam Kuliah		MATERI KULIAH YANG DI BAHAS	KETERANGAN (bila ada) & TANDA TANGAN
		Masuk	Keluar		
VI	18/04/2020	17.00	20.00	Analisis Product - Market Strategy	
					Mengetahui Perwakilan Mahasiswa : 
VII	25/04/2020	17.00	20.00	Analisis Product - Market Strategy	
					Mengetahui Perwakilan Mahasiswa : 
VIII	02/05/2020	17.00	20.00	Pengembangan Product Portfolio Strategy	
					Mengetahui Perwakilan Mahasiswa : 
IX	09/05/2020	17.00	20.00	Pengembangan Product Portfolio Strategy	
					Mengetahui Perwakilan Mahasiswa : 
X	16/05/2020	17.00	20.00	Sustainable Competitive Advantage	
					Mengetahui Perwakilan Mahasiswa : 

# DAFTAR LAPORAN PERKULIAHAN

Mata Kuliah : Pemasaran Strategik  
3 SKS

Kuliah Ke-	Tanggal	Jam Kuliah		MATERI KULIAH YANG DI BAHAS	KETERANGAN (bila ada) & TANDA TANGAN
		Masuk	Keluar		
XI	06/06/2020	17.00	20.00	Sustainable Competitive Advantage	
					Mengetahui Perwakilan Mahasiswa : 
XII	13/06/2020	17.00	20.00	Strategi Pemasaran Internasional	
					Mengetahui Perwakilan Mahasiswa : 
XIII	20/06/2020	17.00	20.00	New Perspective on Strategic Marketing	
					Mengetahui Perwakilan Mahasiswa : 
XIV	27/06/2020	17.00	20.00	Studi kasus	
					Mengetahui Perwakilan Mahasiswa : 
XV		17.00	20.00	UTS	
					Mengetahui Perwakilan Mahasiswa : 
XVI		17.00	20.00	UAS	
					Mengetahui Perwakilan Mahasiswa : 



## DAFTAR HADIR KULIAH

Mata Kuliah : Pemasaran Strategik  
Dosen : JEN ZA HANS, Ph.D.  
Kelas : BS3

Tahun Semester : 2019/2020  
Semester : Genap  
Prodi : MANAJEMEN

NO	NIM	NAMA MAHASISWA	14/3/20	21/3/20	28/3/20	4/4/20	11/4/20	18/4/20	25/4/20
1	201862056	HINSA SILITONGA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	201862061	DINA MARDIANA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	201862075	RUGUN HUTAPEA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

*[Handwritten signature]*



## DAFTAR HADIR KULIAH

Mata Kuliah : Pemasaran Strategik  
Dosen : JEN ZA HANS, Ph.D.  
Kelas : BS3

Tahun Semester : 2019/2020  
Semester : Genap  
Prodi : MANAJEMEN

NO	NIM	NAMA MAHASISWA	2/5/20	9/5/20	16/5/20	6/6/20	13/6/20	20/6/20	27/6/20
1	201862056	HINSA SILITONGA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	201862061	DINA MARDIANA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	201862075	RUGUN HUTAPEA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



## DAFTAR HADIR DAN NILAI UJIAN AKHIR SEMESTER

Mata Kuliah : Pemasaran Strategik  
Dosen : JEN ZA HANS, Ph.D.  
Kelas : BS3

Tahun Semester : 2019/2020  
Semester : Genap  
Prodi : MANAJEMEN

NO	NIM	Nama Mahasiswa	TANDA TANGAN	Hadir (10%)	Tugas (40%)	UTS (20%)	UAS (30%)	Nilai Angka	Nilai Huruf
1	201862056	HINSA SILITONGA		10	38.5	19.2	27.9	95.6	A
2	201862061	DINA MARDIANA		10	37.8	19.1	28.2	95.1	A
3	201862075	RUGUN HUTAPEA		10	38.3	19.2	27.9	95.4	A

Standar Nilai:

A (90 - 100); A- (80 - 89); B+ (75 - 79); B (70 - 74); B- (65 - 69)  
C+ (60 - 64); C (55-59); C- (50 - 54); D (40 - 49); E (0 - 39)

Dosen Penguji

JEN ZA HANS, Ph.D.