

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Role Of The Use Of Social Media In Analyzing The Impact Of Organizations Using The Toe Framework On MSMES In Indonesia  
 Jumlah Penulis : 4 orang  
 Status Pengusul : Penulis Pertama / Penulis ke-2 / Penulis Korespondensi  
 Identitas Jurnal Ilmiah :  
 a. Nama Jurnal : Academy of Entrepreneurship Journal  
 b. Nomor ISSN : 1528-2686/1087-9595  
 c. Vol, No, Bulan, Tahun : 28,1,2022  
 d. Penerbit : Academy of Entrepreneurship Journal  
 e. DOI Artikel (Jika ada) : -  
 f. Alamat Web Jurnal : <https://www.abacademies.org/articles/The-role-of-the-use-of-social-media-in-analyzing-the-impact-of-organizations-using-the-toe-1528-2686-28-S1-018.pdf>

Kategori Publikasi Jurnal :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
 Ilmiah (beri  pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Terindeks di DOAJ/lainnya

**I. Hasil Penilaian Validasi:**

No.	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	<i>Hasil Plagiasi Sudah Sesuai, namun harus diperhalikan kembali hal-hal seperti auto plagiasi yang mungkin disebabkan karena artikel sudah terbit dan banyak yang sudah mengemulih, untuk dapat di carikan solusinya.</i>
2	Linieritas	<i>untuk linieritas sudah sesuai dengan bidang keilmuannya, sebaiknya untuk artikel berikut tema yang diajukan juga harus selinux dengan keilmuan.</i>

**II. Hasil Penilaian Peer Review:**

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimum Jurnal Ilmiah (Isikan Pada Kolom yang Sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ, CABI, dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi artikel (10%)	4					3,8

Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12					10,8
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12					11,8
Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12					11,9
<b>Total = (100%)</b>	<b>40</b>					<b>38,3</b>
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/ Pendamping/ Korespondensi)	$0,113 \times 38,3 = 4,32$					4,32

Komponen Yang Dinilai	Komentar/Ulasan Peer Review
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur Isi	sejuri dengan tujuan dari penelitian, pada bab 2 dan bab 4 hasil penelitian harus diikuti seutakan teori yang mendukung, dimana teori tersebut akan menjadi justifikasi hasil penelitian.
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan	Ruang lingkup masih bisa diperluas, untuk kedalaman materi bisa ditambahkan lebih atau mengikuti tren isi terkini yang sedang atau akan berkembang nantinya
Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi	Data yang dipakai bisa diperbanyak lagi untuk memperluas analisis, data yang digunakan juga sebaiknya data 10 sd 5 tahun terakhir, semakin banyak data yang digunakan akan semakin memperkaya hasil

Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	<i>Kelengkapan unsur sudah sesuai, tapi harus diperhatikan apakah sudah sesuai dengan kualitas penerbit? sesuaikan bukan saja unsur namun kualitas dan gaya selingkung jurnal tersebut</i>
---	--

Jakarta, 25 Januari 2022

Reviewer 1



**Prof. Dr. Siswoyo Haryono, M.M., M.Pd**

NIDN : 0301116303

Unit Kerja : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Bidang Ilmu : Manajemen

Jabatan Akademik (KUM) : Guru Besar (1050)

Pendidikan Terakhir : S3

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Role Of The Use Of Social Media In Analyzing The Impact Of Organizations Using The Toe Framework On MSMES In Indonesia

Jumlah Penulis : 4 orang

Status Pengusul : Penulis Pertama / Penulis ke-2 / Penulis Korespondensi

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Academy of Entrepreneurship Journal

b. Nomor ISSN : 1528-2686/1087-9595

c. Vol, No, Bulan, Tahun : 28,1,2022

d. Penerbit : Academy of Entrepreneurship Journal

e. DOI Artikel (Jika ada) :-

f. Alamat Web Jurnal : <https://www.abacademies.org/articles/The-role-of-the-use-of-social-media-in-analyzing-the-impact-of-organizations-using-the-toe-1528-2686-28-S1-018.pdf>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  pada kategori yang tepat)

<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Terindeks di DOAJ/lainnya

**I. Hasil Penilaian Validasi:**

No.	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Berdasarkan hasil pengecekan plagiasi, artikel ini sebesar . . . . hal ini masih di bawah kewajaran dari indikasi plagiat.
2	Linieritas	penelitian ini menjadi faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan media sosial terhadap usaha mikro dan kecil dengan menggunakan kerangka TOE pada UMKM di Indonesia. penelitian ini sesuai dengan bidang ilmu manajemen dari beberapa penulis pada artikel ini.

**II. Hasil Penilaian Peer Review:**

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimum Jurnal Ilmiah (Isikan Pada Kolom yang Sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ, CABI, dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi artikel (10%)	4					3,8

Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12					11,5
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12					11,6
Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12					11,5
<b>Total = (100%)</b>	<b>40</b>					<b>38,4</b>
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/ Pendamping/ Korespondensi)	$0,113 \times 38,4 = 5,12$					5,12

Komponen Yang Dinilai	Komentar/Ulasan Peer Review
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur Isi	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi telah lengkap dan sesuai dan saling berkaitan yang meliputi judul, abstrak, pengantar, tinjauan literature, metodologi, pembahasan dan daftar pustaka.
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan	Artikel ini di bahas secara mendalam terhadap masalah dan tujuan penelitian pada UMKM di Indonesia berkaitan dengan peran penggunaan sosial media, dalam menganalisis dampak organisasi penggunaan TOE, framework pada UMKM di Indonesia, pembahasan hasil penelitian di dukung teori dan penelitian sebelumnya yang lengkap.
Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi	penelitian ini menggunakan PLS-SEM untuk analisis jalur dengan responden sebanyak 310 dari pemilik, eksekutif dan manajer UMKM dengan menggunakan metode purposive Sampling. Responden dapat mewakili penelitian ini

Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	Unsur dan kualitas penerbit bagus sebagai pada Jurnal Academy of Entrepreneurship sebagai jurnal internasional bereputasi yang terindeks Scopus.
---	--

Jakarta, 2 Februari 2022

Reviewer 2



**Dr. Susanti Widhiastuti, SE, MM**

NIDN : 0407036703

Unit Kerja : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI Jakarta

Bidang Ilmu : Manajemen

Jabatan Akademik (KUM) : Lektor Kepala (596.91)

Pendidikan Terakhir : S3