

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Analisis Variabel-Variabel Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Dalam Memilih Program Pascasarjana Magister Manajemen (S2) STIE IPWIJA

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Pengusul : ~~Penulis Pertama~~ / Penulis ke-2 / ~~Penulis Korespondensi~~

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan

b. Nomor ISSN : 1858-1048

c. Vol, No, Bulan, Tahun : 10, 2, Desember, 2013

d. Penerbit : LP2M STIE IPWIJA

e. DOI Artikel (Jika ada) : -

f. Alamat Web Jurnal : <http://repository.stieipwija.ac.id/2167/1/Jurnal%20Manajemen%20dan%20Kewirausahaan%20Volume%2010%20No%202%20Desember%202013.pdf>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat)

<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Terindeks di DOAJ/lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi:

No.	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	artikel tentang Bauran Pemasaran yang mempengaruhi Perilaku Mahasiswa ini tidak terindikasi Plagiasi.
2	Linieritas	Linier dengan Manajemen Pengusul.

II. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimum Jurnal Ilmiah (Isikan Pada Kolom yang Sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ, CABI, dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi artikel (10%)				1		1

Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		3
Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)				3		2
Total = (100%)				10		8
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/ Pendamping/ Korespondensi)	... $8 \times 40\% = 3,2$					3,2

Komponen Yang Dinilai	Komentar/Ulasan Peer Review
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur Isi	unsur isi yang membahas tentang bauran pemasaran dikaitkan dengan minat memilih program Pascasarjana sesuai dan pembahasan lengkap.
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan	Artikel bauran pemasaran menunjukkan ruang lingkup yang cukup luas dengan pembahasan menyeluruh sehingga hasil penelitian diharapkan dapat diaplikasikan dalam bidang pemasaran.
Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi	Cukup mutakhir dan metodologi terpenuhi dengan kaidah ilmiah
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	Penerbit Internal dan termasuk publikasi nasional yang tidak terakreditasi

Jakarta, 09 November 2021

Reviewer 1



Prof. Dr. Tri Widyastuti, SE, Ak, MM., CA

NIDN : 0323036401

Unit Kerja : Universitas Bhayangkara Bekasi

Bidang Ilmu : Manajemen

Jabatan Akademik (KUM) : Guru Besar (850)

Pendidikan Terakhir : S3

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Analisis Variabel-Variabel Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Dalam Memilih Program Pascasarjana Magister Manajemen (S2) STIE IPWIJA

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Pengusul : ~~Penulis Pertama~~ / Penulis ke-2 / ~~Penulis Korespondensi~~

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan

b. Nomor ISSN : 1858-1048

c. Vol, No, Bulan, Tahun : 10, 2, Desember, 2013

d. Penerbit : LP2M STIE IPWIJA

e. DOI Artikel (Jika ada) : -

f. Alamat Web Jurnal : <http://repository.stieipwija.ac.id/2167/1/Jurnal%20Manajemen%20dan%20Kewirausahaan%20Volume%2010%20No%202%20Desember%202013.pdf>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat)

<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Terindeks di DOAJ/lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi:

No.	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Artikel tentang perilaku mhs memenuhi kriteria kewajaran tdk ada indikasi plagiat
2	Linieritas	Artikel ini tergolong dalam pemasaran & bidang ilmu manajemen, sesuai bidang ilmu pengusul.

II. Hasil Penilaian Peer Review:

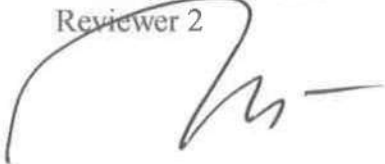
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimum Jurnal Ilmiah (Isikan Pada Kolom yang Sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ, CABI, dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi artikel (10%)				1		0,95

Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2,7
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		2,7
Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)				3		2,85
Total = (100%)				10		9,2
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/ Pendamping/ Korespondensi)	$9,2 \times 40\% = 3,68$					3,68

Komponen Yang Dinilai	Komentar/Ulasan Peer Review
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur Isi	Artikel ini sesuai dan lengkap berkaitan dgn masalah perilaku Mahasiswa yg dipengaruhi oleh bauran pemasaran. Masalah, Pembahasan & kesimpulan sesuai
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan	Pembahasan & ruang lingkup penelitian yg memengaruhi perilaku mhs dibahas secara mendalam.
Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi	Data ^{responden} dan mhs Program pasca Sarjana dgn cara kuesioner, & uji Regresi berganda.
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	Unsur kelengkapan & kualitas penerbit baik pada jurnal nasional tidak terakreditasi

Jakarta, 08 November 2021

Reviewer 2



Dr. Slamet Ahmadi, MM

NIDN : 0323096501

Unit Kerja : STIE IPWIJA

Bidang Ilmu : Manajemen

Jabatan Akademik (KUM) : Lektor Kepala (700)

Pendidikan Terakhir : S3