

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Perilaku Pembelian Melalui Internet
 Jumlah Penulis : 2 orang
 Status Pengusul : ~~Penulis Pertama~~ / Penulis ke-2 / ~~Penulis Korespondensi~~
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan
 b. Nomor ISSN : 1411-1438
 c. Vol, No, Bulan, Tahun : 17, 2, September, 2015
 d. Penerbit : Petra Christian University
 e. DOI Artikel (Jika ada) : 10.9744/jmk.17.2.109-112
 f. Alamat Web Jurnal : <https://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/19345>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat)

<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional
<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Terindeks di DOAJ/lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi:

No.	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	<i>Penelitian ini tidak terindikasi plagiasi</i>
2	Linieritas	<i>linier dengan ilmu manajemen</i>

II. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimum Jurnal Ilmiah (Isikan Pada Kolom yang Sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ, CABI, dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi artikel (10%)			2,5			2,5
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7,5			7

Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			7,5		7,5
Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			7,5		7,5
Total = (100%)			25		24,5
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/ Pendamping/ Korespondensi)	$24,5 \times 40\% = \dots 9,8$...

Komponen Yang Dinilai	Komentar/Ulasan Peer Review
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur Isi	Isi mencakup isu menarik saat ini tentang perilaku pembelian melalui internet dengan empat variabel yang sesuai dan lengkap.
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan	Ruang lingkup penelitian sangat dalam dan komprehensif dengan meneliti lima variabel yang saling berkaitan sehingga dapat dikatakan pembahasan sangat dalam dan intan.
Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi	Metodologi Pengolahan dengan SEM-AMOS menunjukkan hasil yang jelas dari pengaruh langsung dan tidak langsung. sikap terhadap belanja online jelas, memberikan arti terhadap hasil penelitian. Data yang di peroleh cukup mutakhir dengan melakukan survey langsung kepada responden.
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	Artikel ini diterbitkan di jurnal Nasional Terakreditasi yang bereputasi di level nasional.

Jakarta, 19 Oktober 2021

Reviewer 1

Prof. Dr. Meutia, S.E., M.P.

NIDN : 0028087207

Unit Kerja : Universitas Sultan Agung Tirtayasa

Bidang Ilmu : Manajemen

Jabatan Akademik (KUM) : Guru Besar (876)

Pendidikan Terakhir : S3

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Perilaku Pembelian Melalui Internet
 Jumlah Penulis : 2 orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama / Penulis ke-2 / Penulis Korespondensi
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan
 b. Nomor ISSN : 1411-1438
 c. Vol, No, Bulan, Tahun : 17, 2, September, 2015
 d. Penerbit : Petra Christian University
 e. DOI Artikel (Jika ada) : 10.9744/jmk.17.2.109-112
 f. Alamat Web Jurnal :
<https://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/19345>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat) :

<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional
<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Terindeks di DOAJ/lainnya

Hasil Penilaian Validasi:

No.	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Hasil cek similarity menunjukkan sebesar 11%. Berdasarkan hasil tersebut maka artikel tentang perilaku pembelian melalui internet telah memenuhi kriteria kewajaran & tidak ada indikasi plagiat.
2	Linieritas	Berdasarkan judul tentang perilaku pembelian melalui internet termasuk dalam rumpun manajemen & sesuai dg bidang Ilmu pengusul

I. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimum Jurnal Ilmiah (Isikan Pada Kolom yang Sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ, CABI, dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi artikel (10%)			2,5			2,25
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7,5			7,5
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			7,5			6,75
Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			7,5			6,75
Total = (100%)			25			23,25
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/ Pendamping/ Korespondensi)	$23,25 \times 40\% = 9,3$					

Komponen Yang Dinilai	Komentar/Ulasan Peer Review
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur Isi	Penulisan Artikel ini memiliki isi yg sangat lengkap & sesuai dgn format. memuat tentang abstrak, metode Penelitian & Pembahasan yang sesuai.
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan	Ruang lingkup & pembahasan telah diulas secara mendalam yg berkaitan dgn masalah & tujuan serta didukung teori & penelitian terdahulu, kesimpulan dan saran.

Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi	Metodologi yang digunakan mampu menjawab masalah & tujuan penelitian tentang atribut web perilaku pembelian online dgn sampel 100 Responder yg dapat digunakan unt penelitian .
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	Unsur & kualitas penerbitan pada jurnal Petra sangat bagus sebagai jurnal nasional terakreditasi .

Jakarta, 18 Oktober 2021

Reviewer 2


Dr. Slamet Ahmadi, MM

NIDN : 0323096501
Unit Kerja : STIE IPWI Jakarta
Bidang Ilmu : Manajemen
Jabatan Akademik (KUM) : Lektor Kepala (700)
Pendidikan Terakhir : S3