

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Antecedents of Intention to Purchase Counterfeit Products: Case in Indonesian Consumers

Jumlah Penulis : 3 orang

Status Pengusul : Penulis Pertama / ~~Penulis ke-3~~ / ~~Penulis Korespondensi~~

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : AMAR (Andalas Management Review)

b. e-ISSN : 2476-9282

c. Vol, No, Bulan, Tahun : Vol 05, No. 01 Mei tahun 2021

d. Penerbit : The Management Institute, Faculty of Economics, Universitas Andalas

e. DOI Artikel (Jika ada) : <https://doi.org/10.25077/amar.5.1.46-60.2021>

f. Alamat Web Jurnal : <http://amareview.fekon.unand.ac.id/index.php/amar/article/view/65/36>

g. Terindeks di : Scimagojr/Web of Science atau di Sinta 3

Kategori Publikasi Jurnal : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi/Internasional

Ilmiah (beri \checkmark pada kategori Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi/Nasional terindeks di
DOAJ, CABI, COPERNICUS

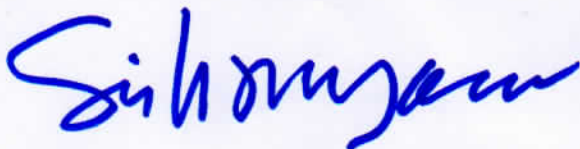
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimum Jurnal Ilmiah (Isikan Pada Kolom yang Sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Berreputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ, CABI, dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi artikel (10%)			2			2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5,8
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5,7
Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			6			5,8
Total = (100%)			20			19,3
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/ Pendamping/ Korespondensi)	60% x 19,3 = 11,58					11,58

Komponen Yang Dinilai	Komentar/Ulasan Peer Review
Kelengkapan dan Keseuaian Unsur Isi	Artikel yang berjudul Antecedents of Intention to Purchase Counterfeit Products: Case in Indonesian Consumers isinya lengkap dan sesuai dengan masalah yang diteliti dan pembahasannya konsisten dengan masalah, tujuan dan kesimpulan.
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan	Artikel ini telah dibahas secara mendalam dan didukung dengan penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan Antecedents of Intention to Purchase Counterfeit Products.
Kecukupan & Kemutakhiran Data serta Metodologi	Data penelitian ini berjumlah 177 dan diolah menggunakan PLS wrap. Analisis menggunakan analisis koefisien jalur telah memenuhi sampel data penelitian.
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	Unsur dan kualitas penelitian lengkap untuk terbit pada jurnal nasional terakreditasi dan terindeks sinta 3.

Jakarta, 08/09/2021

Reviewer 1



Nama : Prof. Dr. Siswoyo Haryono, M.M., M.Pd.
 NIDN : 0301116303
 Jabatan Akademik : Guru Besar (1050)
 Unit Kerja : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Antecedents of Intention to Purchase Counterfeit Products: Case in Indonesian Consumers

Jumlah Penulis : 3 orang

Status Pengusul : Penulis Pertama / ~~Penulis ke-3~~ / ~~Penulis Korespondensi~~

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : AMAR (Andalas Management Review)

b. e-ISSN : 2476-9282

c. Vol, No, Bulan, Tahun : Vol 05, No. 01 Mei tahun 2021

d. Penerbit : The Management Institute, Faculty of Economics, Universitas Andalas

e. DOI Artikel (Jika ada) : <https://doi.org/10.25077/amar.5.1.46-60.2021>

f. Alamat Web Jurnal : <http://amareview.fekon.unand.ac.id/index.php/amar/article/view/65/36>

g. Terindeks di : Scimagojr/Web of Science atau di Sinta 3

Kategori Publikasi Jurnal : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi/Internasional

Ilmiah (beri \checkmark pada kategori Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi


yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimum Jurnal Ilmiah (Isikan Pada Kolom yang Sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Berreputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ, CABI, dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi artikel (10%)			2			1,8
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			6
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5,8
Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			6			6
Total = (100%)			20			19,6
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/ Pendamping/ Korespondensi)	60% x 19,6 = 11,76					11,76

Komponen Yang Dinilai	Komentar/Ulasan Peer Review
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur Isi	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi artikel yang berjudul Antecedents of Intention to Purchase Counterfeit Products: Case in Indonesian Consumers telah memenuhi aturan penulisan artikel ilmiah dengan baik. Masalah, Tujuan dan Hipotesa penelitian dan pembahasan sudah sesuai dengan masalah yang diteliti.
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan	Ruang lingkup pembahasan telah dilakukan secara jelas tentang pembelian ulang sebuah produk. Pembahasan yang dilakukan sesuai dengan permasalahan yang ada didukung teori dan hasil penelitian sebelumnya Terhadap Kinerja Perusahaan
Kecukupan & Kemutakhiran Data serta Metodologi	Metode analisa data dalam penelitian ini menggunakan analisis koefisien jalur. Data penelitian ini berjumlah 177 dan diolah menggunakan PLS wrap telah memenuhi sampel data penelitian. Berdasarkan jumlah data tersebut maka penelitian ini datanya sudah memenuhi mewakili penggunaan data.
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	Artikel ini memenuhi tingkat kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan sebuah karya ilmiah untuk jurnal nasional terakreditasi.

Jakarta, 10/09/2021
Reviewer 2



Prof. Dr. Tri Widyastuti, SE, Ak.,MM.,CA

NIDN : 0323036401

Jabatan Akademik : Guru Besar (850)

Unit Kerja : Universitas Bhayangkara Bekasi