

LAPORAN PENELITIAN
PENELITIAN INTERNAL PERGURUAN TINGGI



ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA STIE IPWIJA

TIM PENGUSUL

Ketua : Sunarso, SE.MM. NIDN : 0315106701

Anggota : Eswanto Sugeng Rahayu, SE., MM NIDN : 0315037206

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
IPWI JAKARTA
JUNI 2020



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI IPWI JAKARTA
MANAJEMEN (S-1) TERAKREDITASI BAN-PT
MAGISTER MANAJEMEN (S-2) TERAKREDITASI BAN-PT

Kampus I : Gedung Dewi Sartika Lt.3, Jl. Tebet Barat Dalam VI No. 39-41 Tebet, Jakarta 12810
Telp. (021) 837-89666 Fax. (021) 837-89627
Kampus II : Jl. Letda Natsir No.7 Cikeas Nagrak, Gn. Putri, Bogor 16967
Telp. (021) 823-3737 Fax. (021) 823-4224
HTTP://website : www.stieipwija.ac.id Email : contact@stieipwija.ac.id

PERPUSTAKAAN STIE IPWIJA

SURAT KETERANGAN KARYA ILMIAH

No. 19.A/SKI/K.Pusta/STIEIPWIJA/VIII/2021

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa :

1. Nama : Sunarso, S.E., M.M.
Pekerjaan : Dosen S1
No. Identitas : 0315106701
2. Nama : Eswanto Sugeng Rahayu, S.E., M.M.
Pekerjaan : Dosen S1
No. Identitas : 0315037206

Telah menyerahkan karya ilmiah/hasil penelitian yang berjudul **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE IPWIJA** untuk digunakan sebagai koleksi di Perpustakaan Sekolah Ilmu Ekonomi Jakarta.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya dengan penuh tanggungjawab.



(20 Agustus 2021)


Mochamad Imam M
Ka. Perpustakaan

1. Judul Usulan : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA STIE
IPWIJA**

2. Pengusul

a. Nama Lengkap: Sunarso, SE.MM.
Jenis Kelamin: Laki-laki
Pangkat/Golongan: III/D
Jabatan Fungsional : Lektor
Fakultas/Jurus. : Manajemen
Nomor Induk Dosen 0315106701

b. Nama Lengkap: Eswsanto Sugeng Rahayu
Jenis Kelamin: 0315106701
Pangkat/Golongan: Lektor/III C
Jabatan Fungsional: Eswanto Sugeng Rahayu
Fakultas/Jurus.: Manajemen
Nomor Induk Dosen: 0315037206
Univ/Ins/Akad./Sekl. STIE IPWIJA
Bidang Ilmu yang diteliti; Manajemen

3. Lokasi Proyek:

4. Jangka Waktu : Jakarta

5. Biaya: 1 Tahun
Rp. 5.000.000,-

Menyetujui

Kepala LP2M STIE IPWIJA



(Rochmad Fadjar Darmanto, S.E., M.M.)

Jakarta, 18 Agustus 2021



1. (Sunarso, S.E., MM.)



(Eswanto SR, SE., MM)

2, (Nama Peneliti 2)

DAFTAR ISI

	Halaman
Keterangan	
Halaman Sampul	i
Halaman Pengesahan	ii
Identitas dan Uraian Umum	iii
Daftar isi	iv
Ringkasan	v
Bab 1. Pendahuluan	1
Bab 2. Tinjauan pustaka	5
Bab 3. MetodeKegiatan	13
Bab 4. Rencana Kegiatan	19
Bab 5. Kesimpulan dan Saran	15
Referensi	

RINGKASAN EKSEKUTIF

Fenomena banyaknya pengangguran dan sedikitnya lapangan pekerjaan dapat memunculkan ide kreatif oleh orang-orang tertentu untuk membangun sebuah usaha atau berwirausaha tanpa harus bergantung dengan pangan pekerjaan yang sudah tersedia dan berusaha untuk menciptakan lapangan pekerjaan itu sendiri. Hal ini terjadi karena adanya motivasi yang kuat yang dapat berasal dari faktor internal dan eksternal.

Faktor utama yang berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha sering dikaitkan dengan proses, pembentukan atau pertumbuhan suatu bisnis baru yang berorientasi pada pemerolehan keuntungan, penciptaan nilai, dan pembentukan produk atau jasa baru yang unik dan inovatif. Modal utama membangun sebuah usaha adalah berani bertindak, memiliki kemauan dan motivasi. Setiap orang yang berkeinginan mendirikan suatu usaha jangan hanya pandai berbicara namun tidak mau berbuat. Mahasiswa yang meninggalkan usaha mereka saat lulus dari perguruan tinggi dikarenakan kurangtingginya pengetahuan mereka dalam berwirausaha dan ketakutan mereka akan masa depan usaha mereka sendiri. Selain itu ketidakpercayaan diri atas kemampuan mereka untuk mengembangkan usaha mereka dan bayang-bayang akan kegagalan di masa mendatang menjadikan pengetahuan

Kata Kunci :Motivasi, Kewirausahaan,

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Wirausahawan merupakan pendorong perkembangan ekonomi karena dapat menyerap tenaga kerja dan menciptakan produk yang diperlukan konsumen. Namun jumlah pengusaha secara nasional masih kurang dari 2% sebagai angka standar dalam suatu negara. Hal ini mengindikasikan bahwa calon wirausahawan tidak terlalu termotivasi dengan usaha yang akan diambil. Karena dalam dunia bisnis, pengetahuan mengenai berwirausaha dan keyakinan akan kemampuan diri adalah kunci untuk menjadikan usaha tersebut sukses atau akan menurun. Ketika seseorang terjun ke dalam dunia wirausaha maupun berorganisasi komitmen selaku pemilik dan karyawan sangatlah penting bagi kemajuan usaha itu sendiri, tanpa komitmen yang pasti mereka tidak akan mampu mempertahankan apa yang dimiliki pada saat tertimpa masalah.

Mahasiswa sebagai generasi muda memiliki peluang sekaligus tantangan dalam mendirikan usaha baru namun permasalahan lain yang sering timbul dalam mempengaruhi berwirausaha adalah faktor lingkungan keluarga dimana lingkungan keluarga berpengaruh dalam mendukung dan membantu anaknya sebagai calon wirausahawan menuju kesuksesan dengan memberikan dukungan dan member motivasi dalam proses mendirikan usaha. Terdapat beberapa faktor dalam mendirikan usaha, diantaranya adalah sebagai berikut Pengetahuan Kewirausahaan, motivasi, Inovasi, Kemampuan/Skill Seseorang dapat berminat mendirikan usaha yang terbentuk karena melihat banyak peluang serta perbekalan berupa pendidikan yang telah ditempuh. STIE IPWIJA merupakan perguruan tinggi yang memiliki visi dan misi yang berorientasi Manajemen dan Kewirausahaan sehingga diharapkan mahasiswa STIE IPWIJA memiliki motivasi yang kuat dalam memulai bisnis baru..

Secara umum memang ada hubungan kuat antara motivasi dalam mendirikan sebuah usaha, sesuatu yang mendorong seseorang untuk menjadi wirausahawan karena didorong oleh motivasi yang tinggi. Motivasi untuk memulai usaha dan siap menghadapi resiko adalah gambaran awal menuju wirausahawan. Dan jika ada seseorang yang awalnya tidak memiliki mentalitas siap menghadapi resiko, maka sebaiknya ia memulai dengan resiko yang kecil, melihat bisnis-bisnis sederhana dengan tingkat resiko kecil namun memiliki nilai profit. Ketika semua itu telah ia hadapi secara pelan-pelan maka di waktu yang lain seiring jumlah finansial yang telah

terkumpul maka ada baiknya ia memperbesar resiko dengan konteks bisnis yang juga lebih besar kebutuhan dananya.

Berdasarkan latar belakang terdapat berbagai faktor yang memiliki pengaruh yang memotivasi dalam mendirikan suatu usaha baru. Dengan demikian penulis tertarik untuk meneliti mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi berwirausaha bagi mahasiswa STIE IPWIJA.

1.2. Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang tersebut, maka dalam penelitian masalah ini di rumuskan sebagai berikut:

1. Faktor-faktor apa yang berpengaruh terhadap motivasi dalam mendirikan usaha baru bagi mahasiswa STIE IPWIJA?
2. Faktor-faktor apakah yang mendorong dan menghambat keberhasilan dalam mendirikan usaha baru?

1.3. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan perumusan masalah yang telah di kemukakan di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh motivasi terhadap keberhasilan dalam mendirikan usaha baru bagi mahasiswa STIE IPWIJA.
2. Untuk mengetahui faktor-faktor pendorong dan penghambat dalam mendirikan usaha baru bagi mahasiswa STIE IPWIJA.

1.1. Urgensi Penelitian

- mengidentifikasi faktor faktor minat wirausaha mahasiswa STIE IPWIJA
- memberikan gambaran awal pengajaran mata kuliah kewirausahaan sehingga lebih berdampak nyata ke mahasiswa

1.2. Temuan yang ditargetkan

Adanya materi ajar yang lebih sesuai dengan kondisi mahasiswa

Dapat mengelompokan mahasiswa pada kluster yang cocok dengan karakteristik mahasiswa terbentuknya pilot project untuk mahasiswa praktek langsung kewirausahaan di kampus dan tahapan tahapan bagaimana harus menstar up atau mengscale up sebuah usaha

BAB 2.

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Kajian Teori

Kata wirausaha dalam bahasa Indonesia merupakan gabungan dari kata “wira” yang artinya gagah berani, perkasa dan kata “usaha”, sehingga secara harfiah wirausahawan diartikan sebagai orang yang gagah berani atau perkasa dalam berusaha (Riyanti, 2003). Wirausaha atau wiraswasta menurut Priyono dan Soerata (2005) berasal dari kata “wira” yang berarti utama, gagah, luhur berani atau pejuang; “swa” berarti sendiri; dan kata “sta” berarti berdiri. Dari asal katanya “swasta” berarti berdiri di atas kaki sendiri atau berdiri di atas kemampuan sendiri. Kemudian mereka menyimpulkan bahwa wirausahawan atau wiraswastawan berarti orang yang berjuang dengan gagah, berani, juga luhur dan pantas diteladani dalam bidang usaha, atau dengan kata lain wirausahawan adalah orang-orang yang mempunyai sifat-sifat kewirausahaan atau kewiraswastaan seperti: keberanian mengambil resiko, keutamaan dan keteladanan dalam menangani usaha dengan berpijak pada kemauan dan kemampuan sendiri

Hisrich dan Brush (dalam Winardi, 2003) menyatakan bahwa kewirausahaan adalah proses penciptaan sesuatu yang berbeda nilainya dengan jalan mengorbankan waktu dan upaya yang diperlukan untuk menanggung resiko finansial, psikologikal serta sosial dan menerima hasil-hasil berupa imbalan moneter dan kepuasan pribadi sebagai dampak dari kegiatan tersebut. Kao (1997) mendefinisikan kewirausahaan sebagai suatu proses penciptaan sesuatu yang baru (kreasi) dan/atau membuat sesuatu yang

berbeda (inovasi), yang tujuannya adalah tercapainya kesejahteraan individu dan nilai tambah bagi masyarakat. Hal senada disampaikan oleh Schumpeter (dalam Winardi, 2003) dengan menyatakan bahwa kewirausahaan merupakan sebuah proses dan para wirausahawan adalah seorang inovator yang memanfaatkan proses tersebut. ○○○

Berdasarkan beberapa definisi di atas, maka dapat disimpulkan bahwa kewirausahaan adalah semangat, kemampuan dan perilaku individu yang berani menanggung resiko, baik itu resiko finansial, psikologikal, maupun sosial dalam melakukan suatu proses penciptaan sesuatu yang baru (kreasi baru) dan membuat sesuatu yang berbeda dari yang sudah ada (inovasi) dengan menerima hasil berupa imbalan moneter dan kepuasan pribadi. Status kerja adalah tingkat keterlibatan responden pada kegiatan- kegiatan yang memberikan pendapatan bagi dirinya, baik dalam status sebagai karyawan maupun pemilik modal.

Mengindikasikan kesukaan atau ketertarikan seseorang untuk berwirausaha. Minat berwirausaha seringkali digunakan sebagai variabel dalam sebuah penelitian. Artikel ini akan membahas tentang pengertian Minat Berwirausaha tersebut menurut beberapa ahli. Hilgard and Bowers (2004: 22) mendefinisikan minat sebagai: *“a persisting tendency to pay attention to and enjoy some activity or content, especially a vocational interest”*. Minat adalah kecenderungan untuk memperhatikan dan menyukai beberapa hal atau kegiatan, khususnya terhadap hal tertentu. Kegiatan yang diminati seseorang harus diperhatikan terus menerus yang disertai dengan rasa senang, sehingga diperoleh kepuasan. Menurut Brown dan Brooks (1991: 82) *“an interest can be defined as something that arouses or holds one’s attention or curiosity. Interests are indications of what individuals want to do or what they enjoy or like.”*

Minat berwirausaha tidak dibawa sejak lahir tapi tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhi. Faktor yang memengaruhi tumbuhnya keputusan untuk berwirausaha merupakan hasil interaksi dari beberapa faktor yaitu karakter kepribadian seseorang dan lingkungannya ○○○ (Bygrave, 2003).

Menurut Lambing dan Kuehl (2007), hasil penelitian terbaru menunjukkan ada empat hal yang memengaruhi keputusan berwirausaha, yaitu diri pribadi, lingkungan budaya, kondisi sosial, dan kombinasi dari ketiganya. Sedangkan menurut Hisrich, et al. (2005: 18) dan Alma (2010:12), faktor yang memengaruhi minat wirusaha adalah lingkungan pendidikan, kepribadian seseorang dan lingkungan keluarga. Minat berwirausaha seseorang dapat dilihat dari dua indikator utama yaitu: (1) seberapa kuat upaya seseorang untuk berani mencoba melakukan aktivitas kewirausahaan; (2) seberapa banyak upaya yang direncanakan seseorang untuk melakukan aktivitas kewirausahaan (seperti aktivitas dalam mengelola waktu dan keuangan untuk tujuan berwirausaha). Berdasarkan pembahasan di atas, diketahui bahwa minat berwirausaha tidak selalu terbentuk secara otomatis sejak lahir, melainkan dapat ditumbuhkan melalui pendidikan dan pelatihan. Minat berwirausaha juga dipengaruhi oleh adanya soft skills yang tinggi, karena untuk menjadi seorang wirausahawan dibutuhkan berbagai keterampilan dan karakter pribadi yang kuat. ^{ooo}

BAB 3

METODE PENELITIAN

3.1 Metode Pengumpulan Data

Teknik sampling merupakan teknik pengambilan sampel. Teknik sampling pada dasarnya dikelompokkan menjadi dua yaitu Probability Sampling dan Nonprobability Sampling. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode Nonprobability Sampling, sedangkan cara pengambilan sampel yang digunakan adalah Sampling jenuh. .^{oo} Sampling jenuh adalah teknik penentuan sampel bila anggota populasi digunakan sebagai sampel. Hal ini sering dilakukan bila jumlah populasi relative kecil, atau penelitian yang ingin membuat generalisasi dengan kesalahan yang sangat kecil. Istilah lain sampling jenuh adalah sensus, dimana semua anggota populasi dijadikan sebagai sampel. Sugiyono (2016:85). Dengan pengambilan sampel ini dapat membantu penulis dalam melakukan penghitungan statistik untuk menentukan hubungan kedua variabel yang akan diteliti.^{ooo}

3.2 Metode Analisis

Analisis data merupakan salah satu cara yang di gunakan untuk mengetahui sejauh mana variabel yang memeperngaruhi variabel lain agar data yang di kumpulkan tersebut dapat bermanfaat. Oleh karena itu harus di lakukan analisis terlebih dahulu sehingga dapat di jadikan pertimbangan dalam pengambilan keputusan .Analisis yang

di lakukan dalam penelitian ini adalah deskriptif di lakukan untuk mendeskriptifkan data penelitian .Analisis NPS di lakukan untuk mengukur beberapa faktor yang berpengaruh dan tingkat intensitasnya.

3.3. Anggaran Biaya

Anggaran yang dibutuhkan dalam penelitian ini terangkum dalam tabel 4.1 sebagai berikut :

Tabel 4.1 Anggaran Biaya Penelitian

No	Jenis Biaya	Biaya yang Diusulkan (Rp)	
		Semester Ke-1	Semester Ke-2
1	Honor untuk pelaksana, petugas laboratorium, pengumpul data, pengolah data, penganalisis data, honor operator, honor pembuat sistem	2.800.000, -	2.800.000, -
2	Pembelian bahan habis pakai untuk ATK, fotocopy, surat menyurat, penyusunan laporan, cetak, penjilidan laporan, publikasi, pulsa, internet, bahan laboratorium, langganan jurnal	1.200.000, -	1.000.000, -
3	Perjalanan untuk biaya survey/sampling data, seminar /workshop DN-LN, Biaya akomodasi, konsumsi, perdiem/lumpsum, transport	1.000.000, -	2.000.000, -
4	Sewa untuk peralatan penunjang	2.000.000, -	1.200.000, -

3.4.

Jadwal

Penelitian

No	Jenis Kegiatan	Tahun K e- 1											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Proposal Review	■											
2	Studi Pustaka	■	■										
3	Observasi			■	■								
4	A nalisis Teknikal					■							
5	A nalisis Fundamental						■						
6	Penilaian Resiko Internal							■					
7	Penilaian Resiko Eksternal								■	■			
8	K lasterisasi Resiko										■		
9	Formulasi M odel											■	
10	Peny usunan M odel												■
11	Simulasi M odel												
12	Evaluasi M odel												
13	Pemantapan M odel												
14	Implementasi M odel												
15	Penetapan Hasil Penelitian												
16	Peny usunan Laporan Kemajuan												
17	Peny usunan A rtikel											■	■
18	Peny usunan Buku A jar											■	■
19	Seminar												
20	Peny usunan Laporan A khir												■
21	Publikasi A rtikel												■

T* =

BAB IV HASIL PENELITIAN

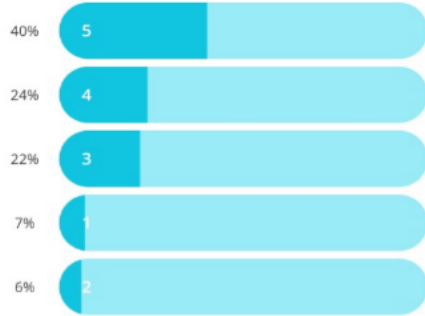
Deskripsi Sampel

Berdasarkan jenis kelamin 54% wanita 46% pria. Berdasarkan tahun kuliah tahun ke 68% tahun ketiga, 20% tahun kedua, 7% tahun keempat, 3% tahun kelima, 2% kesatu. Berdasarkan kelas Kelas 73% kelas non reguler, 27% kelas pagi/reguler. Berdasarkan pekerjaan selain kuliah 53% Karyawan, 35% belum bekerja, dan 12% wirausaha. Dari 129 mahasiswa yang submit jawaban diperoleh Skor NPS yang dihitung dari hasil penelitian terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi berwirausaha usaha bagi mahasiswa STIE IPWIJA yang diolah dari jawaban kuisisioner disajikan dalam tabel sebagai berikut:

Urutan	Faktor	Skor NPS	Keterangan
1	Jaringan Sosial	70	Faktor Pendorong
2	Keberanian Mengambil Risiko	69	Faktor Pendorong
3	Permodalan	58	Faktor Pendorong
3	Dukungan Institusi	66	Faktor Pendorong
4	Lingkungan Pergaulan	56	Faktor Pendorong
5	Pengalaman Berusaha	51	Faktor Pendorong
6	Peluang Pendapatan tak Terbatas	48	Netral
7	Prestasi Akademik	46	Netral
8	Latar Belakang Keluarga	36	Netral
9	Keterpaksaan	-40	Faktor Penghambat

Untuk memberikan deskripsi visual berikut disajikan data dalam bentuk histogram sebagai berikut:

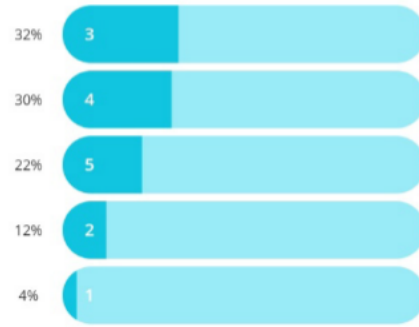
Latar belakang keluarga (129)



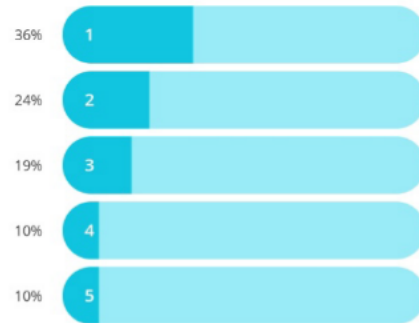
Dukungan Institusi (128)



Prestasi Akademik (129)



Keterpakaan (129)



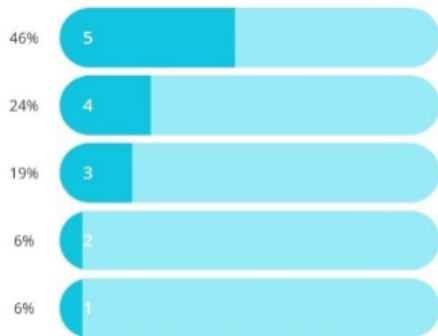
Lingkungan Pergaulan (129)



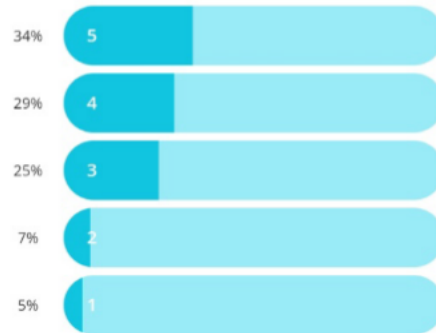
Jaringan Sosial (128)



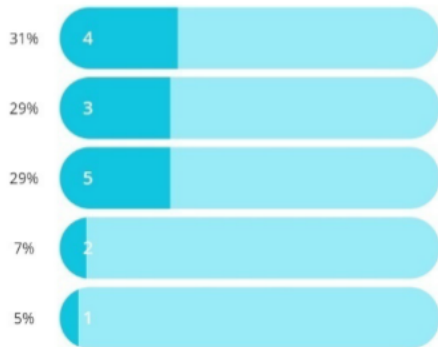
Permodalan (127)



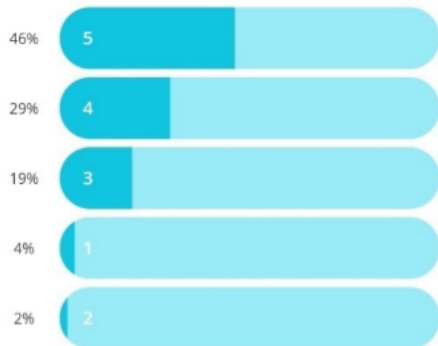
Pengalaman Berusaha (128)



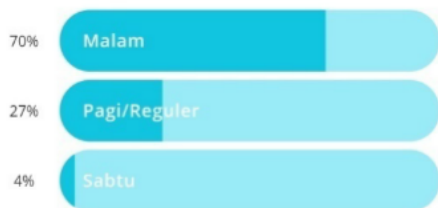
Peluang mendapatkan penghasilan tak terbatas (126)



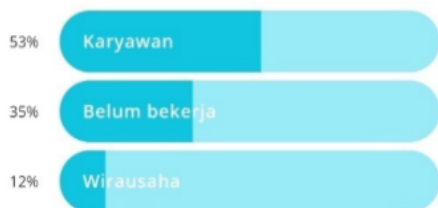
Keberanian mengambil resiko (127)



Kelas (56)



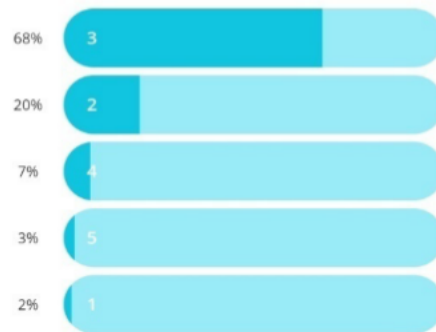
Pekerjaan selain kuliah (57)



Jenis Kelamin (69)



Anda kuliah tahun ke (60)



DAFTAR PUSTAKA

- Amboningtyas, Indriana, dan Kritiawati Ajian, 2019, Kajian Tentang Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Pandanaran, *Jurnal Penelitian IPTEKS Vol. 4 (2)*, 209-221, 2019
- Cecep, dan Miralda Indiarti, 2020, Pengaruh Motivasi, Kepemimpinan, dan Kompetensi terhadap Produktivitas Kerja pada Asosiasi UKM Pengusaha Indonesia, *Manajemen Kewirausahaan Vol. 17 (2)*, Vol. 117-126, 2020
- Dzulfikri, Ahman, dan Budi Kusworo, 2019, Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa di Surabaya, *JKMP (Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik) Vol 5 (2)*, 183- 200, 2019
- Ghani, Akmal, Dwianto, Mohammad Iqbal, dan Rizal Alfisyahr, (2018), Analisis Dampak Pemasaran di Media Sosial Online terhadap Citra Merek, Minat Beli Konsumen dan Net Promoter Score, *Jurnal Administrasi Bisnis 55 (1)*, 91-99, 2018
- Hasibuan, Thamrin, 2016 Determinan Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Untuk Mengatasi Pengangguran Intelektual Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Swasta Di Kota Medan, *JURNAL PENDIDIKAN AKUNTANSI 1 (3)*, 192-206, 2018
- Hendrawan Josia Sanchaya, dan Hani Sirine, 2017, Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (Studi kasus pada mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan) *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship 2 (03)*, 291-314, 2017
- Ichsan, Ali Muhammad (2019), *Lingkungan Hidup Dan Kewirausahaan Di Era Revolusi Industri 4.0*, Cetakan Pertama, 1 (1). Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar, Makassar.
- Irawati Rina (2017), Pengambilan keputusan usaha mandiri mahasiswa ditinjau dari faktor Internal dan eksternal *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia Vol. 11 (2)*, 58-69, 2017
- Jaharuddin, Irfan Purnawan, dkk., (2019), Strategi Melahirkan Mahasiswa Pengusaha Pemula (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jakarta) *Jurnal Kewirausahaan Dan Bisnis Vol. 24 (13)*, 25-37, 2019
- Kurniawan, Agus, Muhammad Khafid, dan Amin Pujiati (2016), Pengaruh lingkungan keluarga, motivasi, dan kepribadian terhadap minat wirausaha melalui self efficacy *Journal of Economic Education Vol. 5 (1)*, 100-109, 2016
- Kuswanto, Heni, dan Margunani Margunani, 2020, Pengaruh Jaringan Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha dengan Persepsi Kontrol Perilaku sebagai Variabel Moderasi, *Economic Education Analysis Journal 9 (1)*, 150-165, 2020
- Karakteristik dan Motivasi Entrepreneur Terhadap Kinerja Bisnis, *Journal Management, Business, and Accounting 20 (1)*, 51-63, 2021
- Rahayu, Eswato Sugeng, 2016, FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SIKAP BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PROGRAM SARJANA STIE IPWIJA, *Jurnal Manajemen Kewirausahaan 13 (1)*, 61-70, 2016
- Saragih, Rintan, 2017, Membangun usaha kreatif, inovatif dan bermanfaat melalui penerapan kewirausahaan sosial, *Jurnal Kewirausahaan 3 (2)*, 26-34, 2017
- Dari, Indah Purnama, 2017, Pengaruh Keberhasilan Diri, Toleransi akan Risiko, dan Kebebasan dalam Bekerja terhadap Motivasi Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Bangkalan, *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan 1 (1)*, 5-13, 2017
- Sungkawati, Endang, Alfira Rossadian, 2018, Analisis Intensitas Berwirausaha Pada Umkm Di Kota Malang, *PANGRIPTA 1 (2)*, 216-224, 2018
- Syahid, Masayu Endang Apriyanti, 2019, Lingkungan Kerja dan Motivasi Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha, *Sosio e-Kons 11 (1)*, 90-100, 2019
- Utami, Made Ayu Pratiwi, Maria Mediatrix Ratna Sari, 2017, Pengaruh Motivasi Internal dan Motivasi

Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Non Reguler, *E-Jurnal Akuntansi* Vol. 20 (1), 758-787, 2017

Lampiran:

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Sunarso, SE. MM.
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Jabatan Fungsional	Lektor
4	NIK	2008031700066
5	NIDN	0315106701
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Cilacap, 15 Oktober 1967
7	Email	sunarso1510@yahoo.co.id
8	Nomor HP	081379767934
9	Alamat Kantor	STIE IPWIJA, Jl. Letda Natsir No. 7 Cikeas, Gunung Putri Bogor
10	Nomor Telepon/Faks	(021) 8233737/8234224
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S1= 24 Orang; S2 = - Orang
12	Mata Kuliah yang Diampu	1 Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya
		2 Pengantar Ekonomi Makro
		3 Manajemen Keuangan
		Dst...

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Terbuka	UPI YAI Jakarta	
Bidang Ilmu	Manajemen	Manajemen Keuangan	
Tahun Masuk/Lulus	1990/1997	1997/1999	
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Jalur UKT (Non Skripsi)	Pengaruh Harga Saham Sektor Pertanian Terhadap Indeks Harga Saham di	

		Bursa Efek Jakarta	
Nama Pembimbing/Promotor	-	Idrus Mahidin, SE. MBA,Ak.	

C. Pengalaman Penelitian dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1	2011	Pengaruh Bimbingan Manajemen terhadap Perolehan Nilai Tambah pada Sektor Usaha Informal	Mandiri	5.000.000,-
2	2012	Pengaruh Kehadiran Outlet Ritel Modern di Sekitar Pemukiman Penduduk terhadap Aktivitas Perekonomian Masyarakat Sikitar	Mandiri	6.000.000,-

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1	2013	Memberikan Penyuluhan mengenai "Upaya Meningkatkan Pendapatan Masyarakat di Pulau Pari, Kepulauan Seribu 20 – 25 November 2013	PEMDA DKI	2.500.000,-
2	2014	Memberikan Penyuluhan mengenai "Upaya Meningkatkan Minat Berwirausaha dan Berprakarya" di SMA Negeri I, Sukamakmur, Bogor, tanggal 22 Agustus 2014	Mandiri	500.000,-
3	2015	Memberikan Penyuluhan mengenai Kewirausahaan dengan tema "Upaya Mendorong Minat Pemanfaatan Sumber Daya Lokal untuk Meningkatkan Penghasilan Warga di Desa Cipeucang, Kec. Cileungsi	Internal	750.000,-

		Bogor, tanggal 22 Agustus 2015, selama 6 jam		
4	2018	Diseminasi Teknologi Ke Masyarakat di Desa Sukamulya Kecamatan Sukamakmur, Kabupaten Bogor dengan Judul Penggunaan Benih dan Pupuk Terpadu Sistem Anguler untuk Meningkatkan Efisiensi Usaha Tani Tanaman Pangan	KEMENRISTEKDIKTI	168.500.000,-

E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume Nomor/Tahun
1	Analisis Strategi Funding dan Penggunaan Dana untuk Meningkatkan Kinerja Keuangan Pada PT. Bank Mega (Tbk)	Jurnal Manajemen & Kewirausahaan	Volume 7 Nomor 1 – Juni 2010 ISSN 1858-1048
2	Pengaruh Bimbingan Manajemen terhadap Perolehan Nilai Tambah pada Sektor Usaha Informal	Jurnal Pengembangan Wiraswasta	Volume No. 13 Agustus 2011 ISSN 1411-710X
4	Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Nasabah ATM BCA di Wilayah DKI Jakarta Volume 10 No. 2 Desember 2013 ISSN 1858-1048	Jurnal Manajemen & Kewirausahaan	Volume 10 No. 2 Desember 2013 ISSN 1858-1048
	Peran Kreativitas dan Inovasi Usaha dalam Meningkatkan Nilai Tambah pada Bidang Agribisnis	Jurnal Pengembangan Manajemen	Volume 16 No. 01 April 2014
5	Strategi Meningkatkan Nilai Tambah pada Bidang Agribisnis melalui Agropreneurship, Volume 11 No. 2 Desember 2014	Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan 2014	Volume 11 No. 2 Desember 2014
6	"Transformasi Mental untuk Membentuk Jiwa Wirausaha dalam Mengembangkan Potensi dan Nilai Tambah pada Bidang Agribisnis "	pada Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan	Volume 12 No. 1 Juni 2015 ISSN 1858-1048

	Volume 12 No. 1 Juni 2015 ISSN 1858-1048		
6	Publikasi karya ilmiah judul "INTRODUKSI INDIKATOR BARU UNTUK MENGELOLA RESIKO INVESTASI PORTOFOLIO DI BURSA EFEK INDONESIA Volume 12 No. 2 Desember 2015 ISSN 1858-1048	Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan	Volume 12 No. 2 Desember 2015 ISSN 1858-1048

F. Pemakalah Seminar Ilmiah dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Seminar Nasional dan Call Paper	Membangun Jiwa Wiraswasta di Pasar Modal	Sabtu 21 Mei 2016 di STIE IPWIJA Cikeas Bogor

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit

H. Perolehan HKI dalam 5-10 Tahun Terakhir

No	Judul /Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul /Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang telah diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
		-	-	-

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit

H. Perolehan HKI dalam 5-10 Tahun Terakhir

No	Judul /Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul /Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang telah diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat

